wisedata agency

MODELOS GRATUITOS PARA IMPRIMIR

5 modelos de mapa mental para agência

Planejamento de campanha, persona, pauta de conteúdo do mês, diagnóstico de cliente novo e um modelo em branco. Cada ramo traz a pergunta que ajuda a preencher.

COMO FAZER UM MAPA MENTAL EM 5 PASSOS

1. **Escreva o tema no centro.**
   Uma ideia só: a campanha, o cliente, o mês.

2. **Abra os ramos principais.**
   De 5 a 8. Mais do que isso vira lista, não mapa.

3. **Desça um nível em cada ramo.**
   Palavras curtas, uma por linha. Frase longa trava o raciocínio.

4. **Ligue o que se relaciona.**
   Uma seta entre ramos mostra dependência: a verba depende do objetivo.

5. **Transforme em ação.**
   Cada folha que exige trabalho vira tarefa, com dono e prazo.

MODELO 1

Planejamento de campanha

wisedata agency

Campanha

Objetivo

Meta em número e prazo

Público

Quem, onde está, o que já sabe

Mensagem

A frase que precisa ficar

Oferta

O que, condição, preço, validade

Canais

Onde aparece e onde fica de fora

Peças

Formatos e quantidade por canal

Verba

Total, por canal e por mês

Medição

Métrica, ferramenta e quando avaliar

MODELO 2

Persona do cliente

wisedata agency

Persona

Quem é

Idade, cargo ou momento de vida, região

Rotina

Como é o dia e onde gasta tempo

Objetivos

O que quer conquistar

Dores

O que incomoda e faz procurar solução

Objeções

Por que hesita antes de comprar

Onde se informa

Redes, sites, pessoas que ouve

Gatilho de compra

O que faz decidir agora

Frase dela

Como descreveria o problema, com as palavras dela

MODELO 3

Pauta de conteúdo do mês

wisedata agency

Conteúdo do mês

Datas

Comemorativas, sazonais e do cliente

Produto em foco

O que o comercial precisa vender

Dúvidas frequentes

O que o atendimento mais ouve

Educativo

O que o público precisa aprender antes de comprar

Prova social

Depoimentos, cases, números

Bastidores

Equipe, processo, como é feito

Mídia paga

O que recebe verba neste mês

Formatos

Carrossel, vídeo curto, story, artigo

MODELO 4

Diagnóstico de cliente novo

wisedata agency

Cliente novo

Negócio

O que vende, margem, sazonalidade

Números atuais

Faturamento, leads, conversão, ticket

Canais ativos

O que existe hoje e quem cuida

Acessos

Contas, perfis, site, analytics, CRM

Concorrentes

Três principais e o que fazem bem

Marca

Manual, tom de voz, o que não pode

Já tentou

O que deu e o que não deu certo

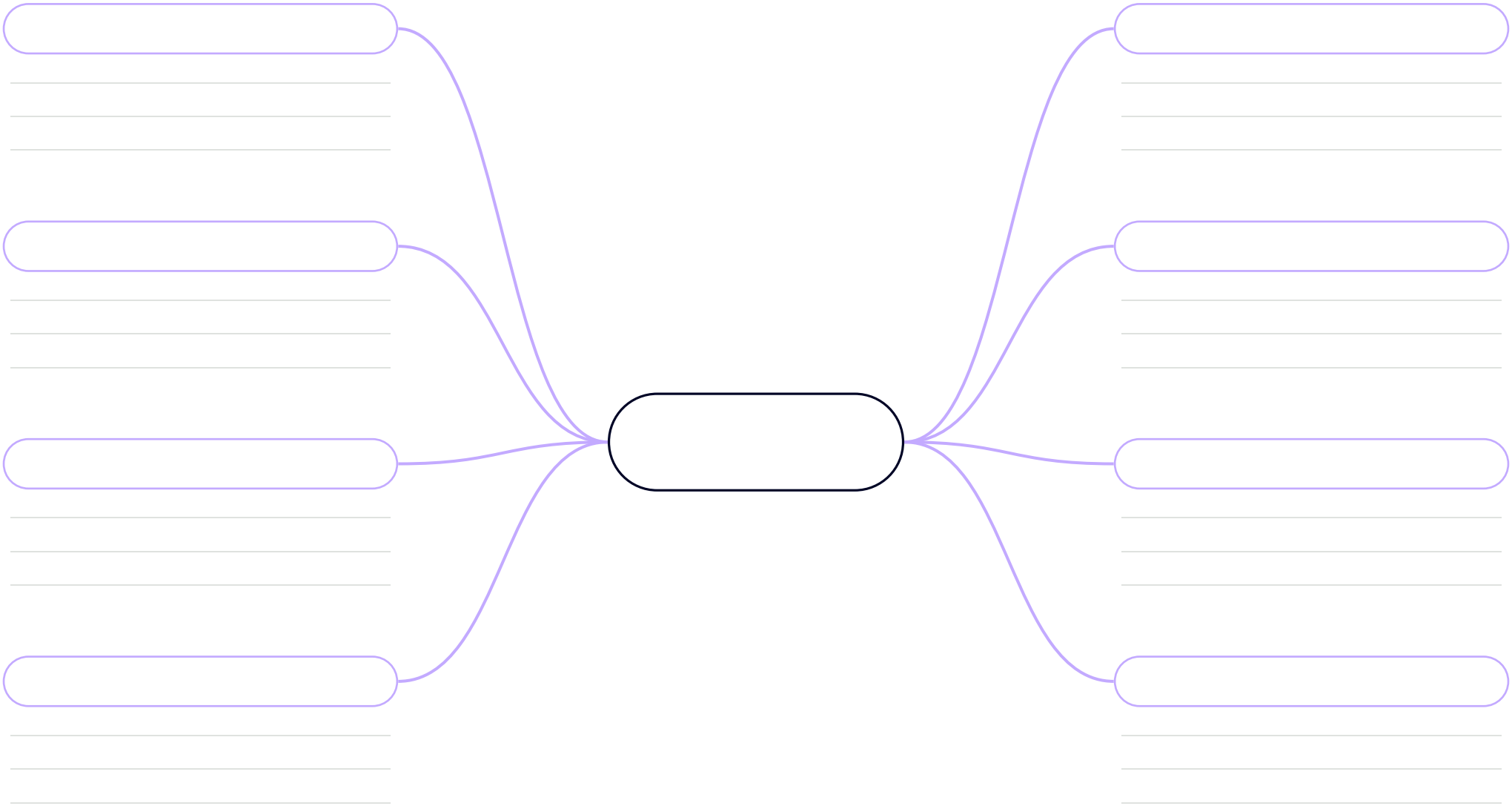
Expectativa

O que precisa acontecer em 90 dias

MODELO 5

Mapa mental em branco

wisedata agency



wisedata agency

FEITO PELA EQUIPE DO WISEDATA AGENCY

O ERP de agências médias e grandes

No Agency, os Mapas fazem mapa mental e fluxo com IA, e os itens que você seleciona viram tarefas do projeto, sem duplicar.

- **Vender**
  Propostas, contratos e CRM
- **Receber o cliente**
  Onboarding com etapas e portal do cliente
- **Executar**
  Projetos, tarefas, kanban, Gantt e controle de horas
- **Publicar**
  Redes sociais com agendamento e relatórios
- **Faturar**
  Financeiro, DRE, cobrança e NFS-e
- **Gerir a equipe**
  Pessoas, capacidade e avaliações

Teste o Enterprise por 30 dias

Acesso ao plano completo durante o teste. Sem cartão de crédito.

wisedataagency.com

Mais guias e modelos gratuitos em wisedataagency.com

© 2026 WiseData Business. WiseData Agency é um produto da WiseData Business. Pode imprimir e usar na sua agência. Redistribuição só com crédito e link para a fonte. Ref. WDA-MAP-2026 · 7/7